

Oké, stilletjes of niet, maar het klinkt toch ook een beetje als de pulsvisserij. We dokteren wat uit en dan verwachten we dat de rest van de wereld staat te applaudisseren als we zo ver zijn.

Den Ouden: "Nee, dat is inderdaad een schrijvend voorbeeld, we gaan niet de rest van de wereld iets opleggen, we zoeken draagvlak. Vergeet niet dat ik het zojuist over engelengeduld had. Het moet zeker niet zo zijn dat wij jarenlang iets zitten uit te broeden en dat de rest van de wereld dan opeens een ander systeem adopteert en dat wij niets in de gaten hebben. Maar, van de andere kant, dat weten we niet zeker, dat kan natuurlijk wel."

Een tijd terug had je alleen al in Nederland drie symposia per week over blockchain, heeft dat hiermee te maken?

Den Ouden: "Ja, dat kan. Maar dat is wel zeer vanuit het nu bekeken, we weten helemaal niet of er tussen nu en vijf jaar nog iets heel anders wordt bedacht. En dat we over vijf jaar tegen elkaar zeggen: 'blockchain? O ja, dat was dat ding waar we in 2018 zoveel van verwachtten...'. Ik weet het niet, niemand weet dit. Wat ik wél weet, is dat we het einddoel van ons project niet moeten ophangen aan een vondst waarvan we niet weten of die lang mee zal gaan. De uniforme artikelcode en de 'digi-taal' ervan moeten tijdsbestendig zijn, en bruikbaar in een communicatie- en informatiesysteem dat tijdsbestendig is. Bovendien, blockchain is een technologie die ook alleen maar kan werken als er een informatiestandaard onder ligt."

En wat dóen jullie dan eigenlijk, nu, of de komende maanden? Wat moet ik me erbij voorstellen?

Den Ouden: "Het is een traject zonder deadline en we zijn eigenlijk impliciet vooral bezig met bewustwording. Kijk, zelfs dit interview van jou helpt ons met onze boodschap, bij welke retailer, producent of agrarische marktpartij dan ook. En concreet, de komende tijd: we beginnen op drie terreinen met het verzamelen en rangschikken van masterdata. Over gewasbeschermingsmiddelen, over dierbehandelingsmiddelen, zoals medicatie of ontsmettingsmiddelen. En hopelijk ook over veevoeder. En als vierde terrein: één internationaal bedrijfsidentificatiesysteem – een 'gln', een global location number – dat zegt wie, waar en wat de veehouder of de teler is. We worden daarbij gesteund door bekende bedrijven in onze sector, zoals Fruitmasters en Vion. We hopen veel ketenpartijen bij deze projecten te betrekken. Eerst inventariseren, vervolgens draagvlak creëren, dan verder richting kiezen. Dat loopt nu. Verderop in dit jaar bepalen we met alle betrokken partijen wat de volgende stappen moeten zijn." ■

Column Liesbeth Oerlemans

Help mensen liever meer groente en fruit te eten

Afgelopen maand was ik aanwezig bij het congres Diagnose Voeding en Gezondheid. Mensen kwamen hier bij elkaar om van elkaar te leren hoe we samen Nederland gezonder kunnen maken.

Op het congres kwam een bezoeker tweemaal met het punt van die btw-verhoging. Is dat nu echt een barrière? Ik voerde ooit voor de gemeente Haarlem meerdere malen het project 'gezond eten met een laag budget' uit en zag dat mensen met weinig geld heel andere problemen hebben dan die paar extra centen voor groente en fruit. Het probleem voor mensen met weinig geld is eerder dat er niet naar hen geluisterd wordt.

Als je zou vragen waar ze wél behoefte aan hebben, zou je ontdekken dat het onterecht is om gezondere keuzes slechts tot een financieel probleem te reduceren. Dat kleine verschil maakt echt niet dat mensen wel of juist geen groente en fruit gaan kopen. Nee, zoals een andere spreker terecht opmerkte, zitten mensen met een laag inkomen vaak in een overlevingsstand, waardoor er weinig ruimte is om na te denken of je vandaag in het kader van variatie je tomaten door pompoen of paksoi vervangt.

Door het steeds over de btw-verhoging te hebben bevestigd je mensen dat ze er zelf niets aan kunnen doen dat ze geen groente en fruit eten. Wat heb je daar nu aan? Niets! Mensen veranderen immers eerder hun gedrag als ze weten wat ze zelf wél kunnen doen. Bovendien, supermarkten hebben voortdurend groente en fruit in de aanbieding op hun agf-afdelingen en maken dat in hun actiefolders duidelijk kenbaar. Daarnaast besteden ze veel aandacht aan groente en fruit in hun bladen vol recepten, en dan zijn er

nog allerlei acties met groente en fruit (en andere gezonde voeding), zoals het spel 'de Reis van 5' bij Jumbo en de moestuintjes bij Albert Heijn.

Op dit congres kwam ook FoodFirst Network zich presenteren, de nieuwe 'food-tv' van tv-kok Rudolf van Veen. Maanden terug vertelde hij in de media dat hij een netwerk ging starten om mensen gezonder te laten eten (dus ook meer groente en fruit). Het FoodFirst Network kost abonnees vijf euro per maand en bovendien zag ik bij de start van dit initiatief op Facebook een ontbijt met muffins en op de FoodFirst website stonden bakworkshops.

Dat bedoel ik nou met 'dat er niet naar die mensen in de overlevingsmodus wordt geluisterd'. Gelukkig kunnen zij op de site van het Voedingscentrum wel veel gratis gezonde recepten vinden, uiteraard eenvoudig en reclamevrij.

Er is genoeg betaalbare groente en fruit te koop en toch eten veel mensen er nog te weinig van. Waarom is dat zo? Misschien omdat de haalbare initiatieven niet genoeg worden verspreid.

Om op te vallen is het handiger om de draak te steken met het Voedingscentrum en de supermarkten. Maar daarmee schep je verwarring en help je Ingrid en Henk dus niet. Ingrid is echt niet op zoek naar bloemkoolrijst, maar wil wel bloemkool eten als ze tenminste weet hoe ze dat zó klaarmaakt dat de kinderen het ook graag eten. De praktische adviezen van het Voedingscentrum sluiten goed aan bij de vraag van Ingrid en Henk. Geen abonnee-tv, geen oeverloos gezeur over btw, nee, gewoon, zoals het Voedingscentrum zegt: 'Leg op je volkorenboterham met pindakaas een paar plakjes komkommer', zo moeilijk hoeft het allemaal niet te zijn.



Om de twee maanden in FoodPersonality: Liesbeth Oerlemans, voedingsdeskundige en klinisch epidemioloog. Zij volgt in deze column wat supermarkten, producenten etc. zoal doen om gezonde voeding te bevorderen en wat daarbij dan uitgelegd wordt. Zie ook haar blog, www.liesbethoerlemans.com.