



INGREDIËNTEN

45% Basilicum, zonnebloemolie, zeezout, cashewnoten, 2% pijnboompitten (China), 2% kaas (kaaspoeder, natuurlijk aroma, palmvet, melkeiwit), knoflook.

3 Onjuiste of misleidende claims

Slogans en claims op het etiket kloppen lang niet altijd. Denk aan gezondheidsclaims, lightclaims en clean labelling, zoals 'zonder conserveermiddelen'.

PUUR COMPOTE VAN HAK

'0% toegevoegde suikers', meldt Hak op zijn Puur Compote. Maar dat mag niet, want de appelmoesfabrikant voegt wel degelijk suiker toe, in de vorm van geconcentreerd appelsap. Naar aanleiding van onze melding neemt de NVWA maatregelen.

4 Foute namen

De gemelde naam van het product zelf of van gebruikte ingrediënten is onjuist.

PLUS PESTO

Kaas zou een van de ingrediënten van de pesto van Plus zijn. Maar echte kaas is het niet: wel nepkaas gemaakt van kaaspoeder, aroma, palmvet en melkeiwit. Andere voorbeelden: Schotse zalm uit Noorwegen en Iers rundvlees uit Polen.



Pertinente onzin

Sinds begin 2012 ontving de NVWA 211 meldingen van consumenten over

onjuiste informatie op het etiket van levensmiddelen. Een van die meldingen kwam van **Liesbeth Oerlemans**. Zij is natuurvoedingsdeskundige en schrijft een blog over voeding en gezondheid. Oerlemans diende een klacht in tegen Steviafoods, een fabrikant van chocolade met zoetstof uit de steviaplant. 'Op de website en op het etiket wordt gemeld dat deze chocolade gezond is voor mensen met obesitas of diabetes. Dat is pertinente onzin, deze chocolade bevat flink veel calorieën, ook al zitten er zoetstoffen in plaats van suiker in.' Wat volgde was een anderhalf jaar durende gang langs de Reclame Code Commissie en NVWA. Er veranderde niets. 'Al maanden geleden heeft de NVWA gezegd dat ze de zaak zou gaan

bekijken, maar daarna heb ik niets meer gehoord. Het wekt bij mij de indruk dat op misleiding bij voeding in Nederland helemaal niet wordt gecontroleerd.' Yvonne Huigen van de NVWA stelt dat haar organisatie niet ingrijpt zolang de zaak bij Reclame Code Commissie ligt. Maar de melding ligt inmiddels al maanden bij de NVWA. Pas na herhaaldelijk doorvragen van de Consumentenbond kijkt de NVWA er nogmaals naar en neemt maatregelen. Inmiddels zijn de beweringen van de website verdwenen.



Stevia Rebaudiana Bertoni, roepnaam Stevia, is geen Italiaans supermodel maar de officiële naam van onze zoetstof. Helemaal nieuw in Europa, mega in Japan en al eeuwen gebruikt door de Guarani. Wijze indianen uit de grensstreek tussen Paraguay en Brazilië. Waar Stevia zomaar in het wild groeit. **Goed zoet en lekker gezond.** Ook voor mensen met diabetes of obesitas. Chokay® dankt er zijn volle cacao'smaak aan. De Guarani hun slanke lijn. Net

